

FORMATION et ATELIER PRATIQUE

« Créer un plan de communication on-line et concevoir soi-même son site vitrine »



1h00 de support
individuel inclus
après la formation!



De 9h30 à 12h30
Théorie et outils du plan de communication on-line

Introduction

- B.A.-BA du plan de com' et rappels sur la cohérence du graphisme.
- Définition, objectifs et liste des outils de la communication on-line.

Site internet : une stratégie centrale

- Intérêts, objectifs et différents types de sites internet.
- Ensemble des éléments qui font d'un site web une réussite.
- Comment créer une bonne cinématique et une bonne ergonomie?
- Identifier des indicateurs de retours pour continuer à optimiser son site web.

Blog et réseaux sociaux

- Outils 'support' du site internet.
- Importance des mises à jour et du message 'non commercial'.

Référencement

- Référencement naturel et payant.
- Comprendre les attentes de Google et la notion de 'mots clés'.
- Robots.txt, plan du site, contrôle des titres et des descriptions méta.

E-mailing et E-newsletter

- Etre conscient des forces et des faiblesses de ces outils.
- Structure de base d'un E-mailing : forme et fond.

De 13h30 à 17h30

Suivez pas à pas la construction d'un site vitrine avec l'interface gratuite WIX.com

Nom de domaine et hébergement

- Bien choisir son nom de domaine et son extension.
- Acheter son nom de domaine, le connecter à son site et publier son site.
- Créer des adresses email associées et configurer son compte.

Structurer et optimiser son site web

- Mettre en place les pages et les menus de son site.
- Comprendre les éléments essentiels du référencement.
- Savoir choisir et optimiser les 'médias' (images, vidéo, audio).
- Travailler les textes tout en pensant au référencement.

Design et contenu

- Trouver le bon 'Template' et suivre les tendances du web design.
- Optimiser la visualisation pour mobile (responsive).

Faire vivre son site

- Historique & duplication du site.
- Envoyer des newsletters et analyser ses campagnes.
- Analyse de trafic avec Google Analytics.

Lieu : à définir

Date : sur demande

Horaires : De 9h30 à 17h30

Pré requis : Aucun

200€ par personne

Formation organisée par

123clic

Création de site internet | Référencement | E-Marketing

et



Aurélie
Desvallées

Agence de proximité | Marketing | Commercial | Événementiel

EN SAVOIR PLUS OU S'INSCRIRE

www.aureliadesvallees.fr